

Agriaffaires

MachineryZone

DIGITAL
DAY

18 OCTOBRE 2018

4^{ème} édition

leboncoin, 85 rue du Faubourg Saint-Martin, 75010 Paris

Les intervenants

Olivier MÉGEAN

Président
demain.ai

Serial-entrepreneur et dirigeant d'entreprises. Dans les années 2000 il rejoint la start-up Companynews, dont la plateforme d'informations financières s'est rapidement imposée sur les marchés d'Europe du Sud. Il en prend la direction générale, Euronext acquiert la société et permet à Olivier Mégean d'opérer la consolidation européenne du secteur et constituer un groupe présent dans 11 pays. En 2008, il crée neopodia, un média pure player vidéo et podcast dédié à la connaissance et savoir. En 2011, il prend la direction générale de l'agence internationale de photo-reportage, Sipa Press. Il rejoint le magazine Le Point en tant que directeur général en 2014 avant d'en devenir le Président-directeur général en 2015. En 2018, Olivier Mégean crée le cabinet de conseil en stratégie spécialisé en intelligence artificielle : demain.ai.

Jean-Dominique BRIVET

Directeur Associé / Fondateur
Equaero

Pionnier du digital en ayant participé au lancement de Nomade.fr, premier moteur de recherche lancé en France à la fin des années 90, Jean-Dominique Brivet accompagne depuis 15 ans des marques tant en BtoC (Evian, L'Oréal, Pierre & Vacances) qu'en BtoB (Sodexo, Manutan, Agrifournitures) sur leurs problématiques de stratégie digitale et plus particulièrement comment construire des politiques d'acquisitions multicanal efficaces.

Michel JUVILLIER

CEO
Juvillier Conseil

Michel Juvillier officie sur le marché de la monétisation des médias depuis plus de 25 ans. Il collabore durant plusieurs années avec le journal Libération où il lance l'activité publicitaire internet en 1994, puis avec Microsoft/MSN où il monte la première équipe commerciale publicitaire notamment en charge du lancement et de la monétisation de MSN Messenger. En 2008, il lance son activité de conseil en monétisation des médias spécialisé notamment sur la data et les technologies publicitaires.

Le programme

10h30 **Accueil**

11h00 **Introduction**
Olivier FLAVIER, *Directeur Général - Agriaffaires et MachineryZone*

11h30 **Plénière**
En quoi le digital est incontournable comme canal de communication publicitaire, à l'heure où certains acteurs sont déjà passés à l'intelligence artificielle ?
Olivier MÉGEAN, *Président - demain.ai*

12h30 **Déjeuner**

14h30 **Atelier 1**
Comment construire une stratégie digitale globale multi-canal ?
Jean-Dominique BRIVET, *Directeur Associé / Fondateur - Equaero*

Atelier 2
La data comme moyen de mesure et de décision pour réussir sa publicité.
Michel JUVILLIER, *CEO - Juvillier Conseil*

16h30 **Conclusion**

16h45 **Cocktail**